

ACTUALIDAD

LA DIGITALIZACIÓN DEL TRANSPORTE:

CÓMO AUMENTAR LA EFICIENCIA Y LA RENTABILIDAD DE TU FLOTA

INTRODUCCIÓN:

La transformación digital ha llegado al sector del transporte y la logística, y con ella, una nueva forma de abordar los retos que presenta este sector en constante evolución.

La digitalización del transporte no solo ofrece soluciones para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las flotas, sino que también abre la puerta a nuevos modelos de negocio y oportunidades para las empresas.

CONTENIDO

En este informe, exploraremos cómo la digitalización del transporte puede ayudar a las empresas de transporte y logística a aumentar su eficiencia y rentabilidad, y cómo pueden aprovechar estas oportunidades para crecer y prosperar en el mercado actual.

Experiencia digital

En la era de la información, los clientes esperan una experiencia digital sin problemas y rápida. De hecho, según una encuesta realizada por PwC, el 80% de los clientes considera que la experiencia del cliente es tan importante como el producto o servicio en sí. Es por eso que la digitalización de la logística puede ayudar a mejorar la experiencia del cliente al ofrecer entregas más rápidas y precisas.

Operaciones digitales

La digitalización de las operaciones logísticas permite una mayor eficiencia en la gestión de la flota. La automatización de procesos y la integración de sistemas permite la eliminación de procesos manuales y la reducción de errores humanos. Además, la implementación de un sistema de seguimiento de vehículos, como el GPS, permite un mejor control de la flota, lo que se traduce en una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos.



Operaciones digitales

La digitalización de las operaciones logísticas permite una mayor eficiencia en la gestión de la flota. La automatización de procesos y la integración de sistemas permite la eliminación de procesos manuales y la reducción de errores humanos. Además, la implementación de un sistema de seguimiento de vehículos, como el GPS, permite un mejor control de la flota, lo que se traduce en una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos.

Aprendizaje digital

El aprendizaje digital se refiere a la capacidad de las empresas de transporte para utilizar la información que se recopila durante las operaciones para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la flota. Con la digitalización de los procesos logísticos, se pueden recopilar grandes cantidades de datos en tiempo real. Estos datos se pueden analizar para identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar la flota.

Tecnologías digitales

Las tecnologías digitales son herramientas clave en la digitalización del transporte. Las empresas pueden utilizar tecnologías como la digitalización de documentos, el código de barras, los chips electrónicos, los smartphones y la firma digital para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la flota. La implementación de estas tecnologías permite una mayor transparencia, una mejor colaboración y una mayor automatización de las operaciones.

La tendencia de adopción acelera constantemente

Según datos de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad, el 50% de las empresas de transporte mexicanas no utiliza tecnología digital en sus operaciones. Sin embargo, aquellas empresas que han implementado soluciones digitales han visto una mejora en su eficiencia del 25% y una reducción de costos del 20%.

Además de la optimización de las operaciones y la mejora de la experiencia del cliente, la digitalización del transporte también puede tener un impacto significativo en la seguridad vial.

La implementación de tecnologías como el GPS y los sistemas de monitoreo en tiempo real permiten a los operadores de flotas tener una mejor visibilidad de sus vehículos y conductores en la carretera.

Esto les permite detectar y prevenir problemas de seguridad vial antes de que ocurran.



La digitalización en Números

Según la Organización Mundial de la Salud, el país tiene una tasa de mortalidad en carretera de 12.4 por cada 100,000 habitantes.

En México, la seguridad vial sigue siendo un desafío importante. La implementación de tecnologías de seguridad vial en las flotas de transporte puede ayudar a reducir estas cifras y mejorar la seguridad en las carreteras.

Otro beneficio importante de la digitalización del transporte es la reducción de costos. La implementación de tecnologías de monitoreo y seguimiento en tiempo real permite a los operadores de flotas identificar áreas donde se pueden realizar ahorros de costos, como la optimización de rutas y la reducción del tiempo de inactividad de los vehículos. De acuerdo con un estudio de la consultora McKinsey, la digitalización de la cadena de suministro puede reducir los costos logísticos en un 10-20%.

Financial Status

Revenue
\$ 8.2b

In simple words, a business proposal is a document or written offer from the side of the seller to the buyer for getting a project to be put into action in the future time.

Market Capital
\$ 23.1b

In simple words, a business proposal is a document or written offer from the side of the seller to the buyer for getting a project to be put into action in the future time.

Ebitda
\$ 2.2b

In simple words, a business proposal is a document or written offer from the side of the seller to the buyer for getting a project to be put into action in the future time.

Total Equity
\$ 16.2b

In simple words, a business proposal is a document or written offer from the side of the seller to the buyer for getting a project to be put into action in the future time.

Net Profit
\$ 1.1b

In simple words, a business proposal is a document or written offer from the side of the seller to the buyer for getting a project to be put into action in the future time.

Total Assets
\$ 20.9b

In simple words, a business proposal is a document or written offer from the side of the seller to the buyer for getting a project to be put into action in the future time.

